

En Normandie, TROUVE TON FLOT, LES MÉTIERS QUI DONNENT LA PÊCHE !

L'opération séduction et digitalisée à destination des 15-25 ans



“Envie d’un métier qui te rende... fier, passionné, engagé, aventurier, responsable, libre ? Alors comme eux, Trouve ton flot ! » L’invitation est belle, explicite et nécessaire ! Méconnus de la jeune génération, les métiers de la pêche doivent se dévoiler pour attirer.

C’est chose faite avec cette campagne digitale qui fait la part belle aux images et aux témoignages de passionnés. C’est une première et il est temps pour la 2ème région de pêche française de montrer ses coulisses !

Opération soutenue par la Région Normandie et les Fonds Européens pour la Pêche (FEAMPA) et pilotée par Normandie Fraicheur Mer en faveur de la collective Pêche normande, ils sont plus d’une vingtaine de « gens de mer » à avoir rejoint l’opération **“Trouve ton flot”**. Qu’ils soient patrons, matelots, mécaniciens ou encore responsables de halle à marée, mareyeurs et poissonniers, tous et toutes souhaitent transmettre la passion de leurs métiers et tordre aussi le cou aux idées reçues. La pêche en Normandie offre une très large palette de métiers ouverts à tous. Parce que non, il n’est pas nécessaire d’être né sur un bateau pour pouvoir embarquer ; oui, les femmes ont leur place ; non, embarquer ne signifie pas obligatoirement quitter famille et amis pendant plusieurs semaines. Les conditions de travail s’assouplissent pour mieux correspondre aux rythmes de vie actuels et chacun peut trouver sa place autant à terre qu’en mer !

La pêche, un métier d’avenir

Dimitri Rogoff, Président du Comité Régional des pêches de Normandie, aime le rappeler *“La Normandie, c’est 650 km de côtes variées, le plus grand gisement au monde de Coquilles Saint-Jacques !”* Avec 1600 marins-pêcheurs, soit 7 000 emplois induits sur les trois départements côtiers de la Manche, du Calvados et de la Seine-Maritime, la Normandie est la 2ème région de pêche française. *“Dans notre filière, nous pouvons faire de formidables carrières. La pêche va bien en Normandie. Il n’y a pas de problème de ressources. Les eaux normandes bénéficient de produits exceptionnels, coquilles Saint-Jacques, bulots, homards et autres poissons sauvages offrent la possibilité d’une belle valorisation. »*

Au sein du Comité Régional, le modèle artisanal de la pêche est défendu. Tout se fait à taille humaine. Pour plus de 60% d’entre eux, les navires normands sont côtiers, il partent donc pour une durée maximum de 24 heures en mer. Le patron pêcheur livre le poisson là où il habite, il recrute

Contact

Frédérique JAMES
Attachée de presse

Pour NFM
06 60 75 27 61
presse.nfm@gmail.com

et emploie en local, la richesse des eaux normandes revient sur le territoire normand : c'est ainsi toute une chaîne de valeurs qui est mise en place au profit du tissu économique et social.

Pour Dimitri Rogoff, *"l'enjeu est là, en local ! Il faut maintenir l'activité ici en favorisant sa diversité et ses différences, faire des pêcheurs des seigneurs des mers, comme au Japon"*.

Des métiers pour tous les goûts

Jérôme Vicquelin, Armateur à Port-en-Bessin et Président de Normandie Fraîcheur Mer, insiste notamment sur le caractère durable et responsable comme moteur de la filière, *"Être pêcheur durable, responsable, c'est cela qui me donne l'envie, la passion d'aller de l'avant. Pour moi, l'une des qualités dans le métier c'est la rigueur de l'observation. La maturité vient ensuite. Les conditions de travail s'améliorent, la technologie prend sa place mais comme le dit Dimitri (Rogoff), il faut apprendre à savoir faire avec et à savoir faire sans."*

Sur terre ou à bord, du bateau à l'étal, une seule passion : la mer !

Zoom sur 6 métiers source de responsabilité, d'engagement et de liberté.

- **Patron pêcheur** : C'est l'homme de l'organisation de la stratégie de pêche, il fait le choix des captures et des lieux de pêche, il a en charge la surveillance des manœuvres et le traitement des captures. Il veille à la sécurité du navire et de l'équipage. Il joue un rôle dans la valorisation des espèces.
- **Matelot** : Prépare, met à l'eau et relève des engins de pêche. Il trie, conditionne et débarque les espèces capturées, il participe à l'entretien du bateau et du matériel et assure le respect de la sécurité du bateau et des personnes à bord.
- **Mécanicien à la pêche** : Il assure la conduite et l'entretien des moteurs et des équipements à bord (de la mer jusqu'aux quais), l'approvisionnement du navire (carburant, huile...) et participe aux opérations de pêche avec les matelots.
- **Responsable halle à marée** : C'est à la Halle à marée, qu'on appelle aussi criée, que le Responsable d'exploitation a pour rôle, de nuit comme de jour, de prendre en charge avec ses équipes, les captures aussitôt débarquées des bateaux, et de les valoriser au meilleur prix par le biais d'une vente aux enchères. Travailler dans une halle à marée, c'est aussi une course contre la montre.
- **Mareyeur** : Un rôle essentiel dans la valorisation de la pêche, le mareyeur est le premier acheteur en criée. Expert en produits de la mer, son rôle est de dénicher les meilleurs lots au meilleur prix pour ses clients grossistes, poissonniers, rayons marées, restaurateurs et aussi de les transformer. L'activité de mareyage recrute une multitude de métiers : de l'achat à la vente, de la transformation au conditionnement, de la qualité à la logistique.
- **Poissonnier** : Dans la famille des Métiers de la Pêche, le poissonnier est le dernier maillon qui fait le lien entre le produit et le consommateur. Son activité principale est d'acheter, transformer et vendre les

poissons, coquillages et crustacés, dans le respect des règles d'hygiène et de sécurité. Véritable "commercial des mers", il sait accueillir et conseiller la clientèle.

La valorisation des métiers auprès des jeunes avec Trouve ton flot.fr

La campagne est avant tout digitale (site Internet doublée des réseaux sociaux) pour correspondre à la cible jeune, car, là est la difficulté : toucher les jeunes collégiens et lycéens. Le monde de la pêche reste un univers flou et souffre d'un manque de visibilité pour pouvoir attirer les compétences dont le secteur a besoin en région. Les bateaux partent et reviennent mais que se passe-t-il à bord puis à quai après la débarque ? Il faut donc aller chercher les jeunes là où ils sont : dans leurs établissements d'origine, sur les réseaux sociaux et lors des forums métiers.

Les professionnels de la filière ont conçu une double démarche pour d'une part informer les prescripteurs, acteurs de l'information et de l'orientation sur le territoire et d'autre part sensibiliser directement les jeunes.

Le dispositif s'appuie sur :

- **2 journées de rencontres** au sein des lycées maritimes de Cherbourg (24 mai) et Fécamp (date à venir à la rentrée de septembre) destinées aux professionnels de l'orientation. Au programme de ces journées, des mini-conférences débat sur les métiers avec le témoignage de ceux qui en vivent et qui font la pêche. Expliquer, transmettre auprès de ceux qui accompagnent les jeunes au quotidien sur la question de l'orientation.
- **un site internet dédié** www.trouvetonflot.fr pour présenter les métiers sous forme de reportages et témoignages. Le site ouvert ce mercredi partage également toutes les informations quant aux formations adaptées et dispensées dans les deux établissements maritimes normands.
- **une campagne digitale** lissée jusqu'à la rentrée de septembre sur les réseaux sociaux Facebook et TikTok.
- **des kits découverte des métiers** (flyers, kakémono et goodies) pour animer les différents forums métiers de la région.



trouvetonflot.fr

La pêche par ceux qui la pratiquent...



“ MÉCANICIEN, C'EST PRENDRE SOIN DE L'OUTIL, DE TRAVAIL, PRINCIPALEMENT LE BATEAU DE PÊCHE ! C'EST DONC UNE GRANDE RESPONSABILITÉ À TERRE COMME EN MER, ON BICHONNE LA MÉCANIQUE POUR QUE TOUT ROULE. LE MÉCANICIEN EST AUSSI UN MATELOT À PART ENTÈRE : ON DOIT ÊTRE POLYVALENT, ADAPTÉ À TOUT ! ”

Philippe JALLIEN
MATELOT MÉCANICIEN
AU TREPONT



“ LES JOURNÉES SONT DENSES MAIS PASSIONNANTES. DANS NOTRE FILIÈRE, LES FEMMES SONT ENCORE PEU REPRÉSENTÉES MAIS LE MÉTIER ET LES MENTALITÉS ÉVOLUENT, C'EST CERTAIN ! ”

Adeline DENIZOT
RESPONSABLE
D'EXPLOITATION HALLE
À MAREE DE GRANVILLE




“ POISSONNIER, C'EST UN MÉTIER DE CŒUR, C'EST LA SURPRISE AU QUOTIDIEN, JE NE SAIS JAMAIS, D'UNE JOURNÉE SUR L'AUTRE, CE QUE LES BATEAUX VONT DÉBARQUER, CE QUE JE VAIS TROUVER EN CRIÉE, C'EST CE QUE J'AIME EXPLOSER À MES CLIENTS, QUI ME LE RENDENT BIEN, LA PÊCHE, DES PRODUITS SAUVAGES ET EXCEPTIONNELS ! ”

Christophe CLÉMENT
POISSONNIER
« AUX HÛTRES DE MADEMOISELLE
DALENNE » LE HAVRE



“ VENDRE DES PRODUITS AUSSI EXCEPTIONNELS QUE CEUX PÊCHÉS EN NORMANDIE, C'EST AVANT TOUT UNE FIERTÉ, LES VALORISER, C'EST AVOIR CONSCIENCE DE LEUR QUALITÉ, C'EST AUSSI CONTRIBUER À LA PÉRENNITÉ DE TOUTE UNE FILIÈRE ! ”

Eric DESBUISS
MAREYEUR À DIEPPE
SALICÔQUE MAREE



“ LA MER PEUT OFFRIR BEAUCOUP, MAIS IL FAUT LE MÉRITER ! UN PATRON DOIT SAVOIR TOUT FAIRE, ON PEUT BIEN GAGNER SA VIE, MAIS IL FAUT BOSSER DUR, LES FIERS-À-BRAS NE DURENT PAS LONGTEMPS, MON CONSEIL : PATIENCE ET PÉREVERANCE ! ”

Quentin VONNET
PATRON-PÊCHEUR
À PORT-EN-BESSIN



“ LA PÊCHE EST UN MÉTIER DONT ON PEUT ÊTRE FIER, C'EST UN MÉTIER QUI PERMET DE BIEN VIVRE, QU'ON NE PEUT PAS EXERCER SANS PASSION ! ”

Emeric Brichamol
MATELOT À DIEPPE



Cherbourg
Lycée Daniel Rigolet
02 33 88 57 10

Fécamp
Lycée Anita Conti
02 35 10 45 30



“ LA MER C'EST COMME SI ELLE M'APPELAIT, IL FAUT QUE J'Y ALLE, VOIR D'AUTRES PAYSAGES, CE QU'IL Y A DANS L'EAU, FRANCHISEMENT, C'EST INCROYABLE ”

Florian GRAIRE
15 ans
LYCÉEN EN BAC PRO PÊCHE
LYCÉE ANITA CONTI À FÉCAMP



“ PEU IMPORTE FINALEMENT D'ÊTRE UNE FILLE OU UN GARÇON, L'IMPORTANT EST D'AVOIR VRAIMENT L'ENVIE D'ARRIVER, TOUJOURS CROIRE EN SES RÊVES, POUR MOI, MARIN, C'EST PLUS QU'UN MÉTIER, C'EST LA LIBERTÉ. ”

Elise DANJOU-GROSSET
16 ans
LYCÉENNE EN BAC PRO PÊCHE
LYCÉE DANIEL RIGOLET À CHERBOURG

Contact

Frédérique JAMES
Attachée de presse

Pour NFM
06 60 75 27 61
presse.nfm@gmail.com